



SUL WEB

COME TENERE I LETTORI SUL TUO TESTO

09
PARTE

QUANDO IL GIOCO SI FA DURO

Il gioco non finisce attraendo i lettori sul contenuto che hai scritto per il web

Adesso arriva il difficile... trattenerli con:

- struttura
- stile



STRUTTURA

ORGANIZZARE UN TESTO PER IL WEB

10
PARTE

TITOLO & TEASER, SOTTOTITOLO & PARAGRAFO

Gli elementi che precedono il testo web sono

- titolo
- teaser

Il testo si divide a sua volta in paragrafi, che possono essere introdotti e sintetizzati da un sottotitolo

AGGANCIA



TITOLO 1/2

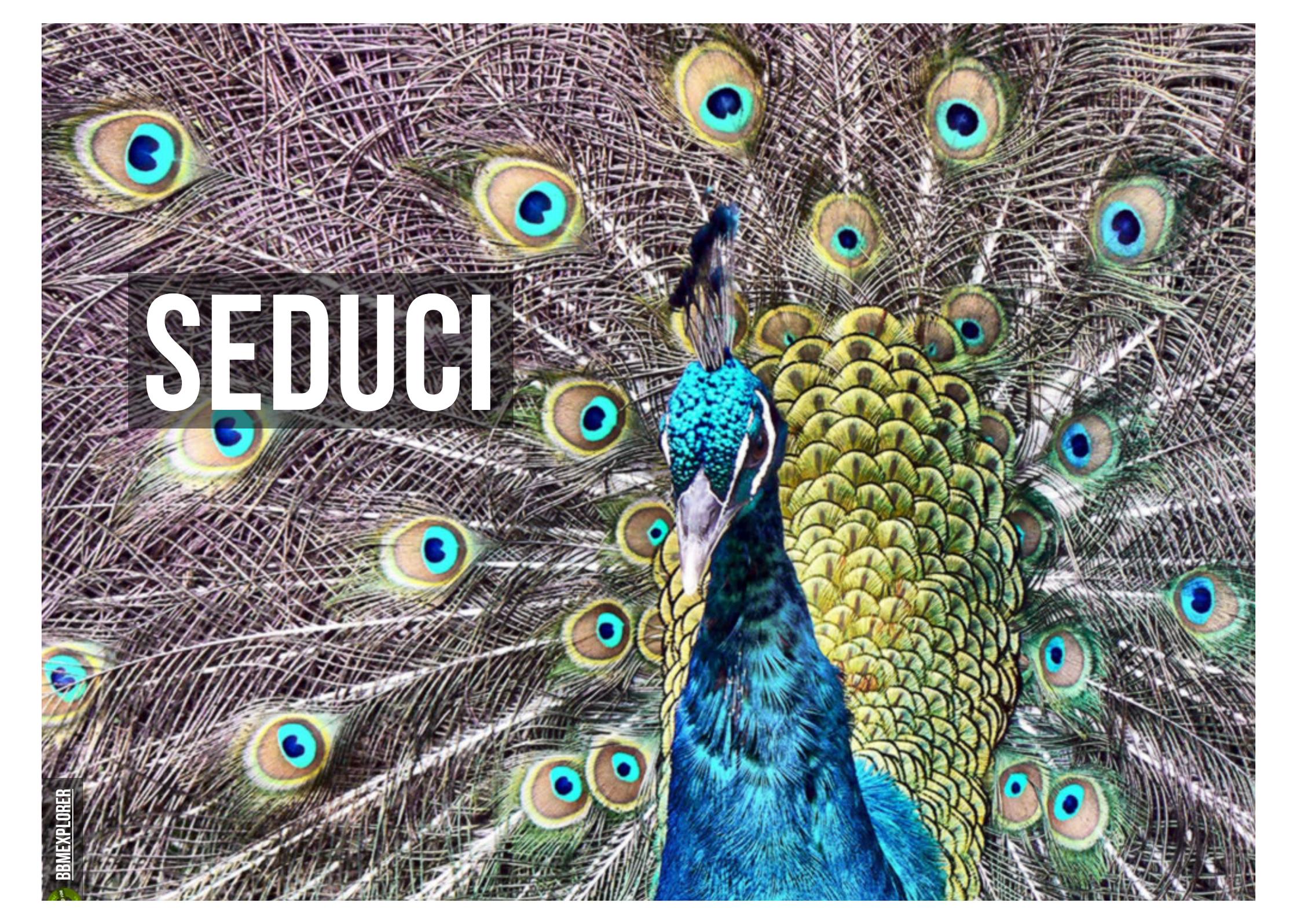
Un buon titolo per il web:

- è breve (40 caratteri)
- invita alla lettura
- introduce tema e rema
es. Auto blu [tema]: riduzione del 99% [rema]
- funziona da contenuto autonomo
- è scritto con parole semplici e dirette

TITOLO 2/2

Gli ingredienti dei titoli di successo sono:

- Date e luoghi
- Cifre e quantità
- Nomi (di persone, progetti, enti)
- Parole chiave del testo

A close-up photograph of a peacock's tail feathers, which are fanned out to reveal numerous 'eyes'—circular patterns of blue, green, and brown. The peacock's head and neck are visible in the center, showing vibrant blue and green feathers. The word 'SEDUCI' is overlaid in a white, bold, sans-serif font on a dark rectangular background on the left side of the image.

SEDUCI

TEASER

I teaser sono brevi abstract che:

- «stuzzicano» il lettore a leggere il testo completo
- forniscono ulteriori informazioni sul contenuto

Per scrivere un teaser è buona regola

- andare dritti al punto
- sintetizzare il testo
- «vendere» il contenuto

26/6/2013 - Roma

Il Gran principe. Ferdinando de' Medici (1663 - 1713) collezionista e mecenate: sconti per i clienti Trenitalia

26/6/2013 - Napoli

Nodo di Napoli: estranei alle Ferrovie occupano per quasi un'ora i binari della stazione Centrale

26/6/2013 - Roma

Festival dei 2Mondi: sconti e agevolazioni per chi raggiunge Spoleto con Trenitalia

26/6/2013 - Roma

Linea Roma - Nettuno: circolazione rallentata per furto di cavi in rame

25/6/2013 - Firenze

Pisa - Grosseto: circolazione sospesa per oltre due ore per incendio adiacente la linea ferroviaria



“StazionaMenti. Idee in movimento”: online il business game di FS Italiane

L'iniziativa, che si svolgerà tramite il sito dedicato, è riservata agli iscritti di alcuni atenei italiani che dovranno misurare le proprie conoscenze in diversi ambiti: energia, trasporti, ambiente, telecomunicazioni. Le iscrizioni si chiudono il 30 giugno.



Immobili del Gruppo FS in vendita: 65 nuove proposte da valutare

A partire dal 18 giugno, Ferservizi S.p.A. metterà in vendita tramite gara varie tipologie di unità immobiliari su tutto il territorio nazionale, tra cui un importante complesso a Melfi, alcune interessanti case cantoniere e un elegante appartamento a Roma a prezzo ribassato. Tutti i dettagli della gara, oltre a numerose proprietà ancora disponibili, sono presenti sul portale immobiliare di Ferservizi.

TESTO O TEASER?
DOMANDA DI CONTROLLO 😊



Per l'ambiente



Emissioni nell'ambiente

Siamo costantemente impegnati nella riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività, in particolare quello generato dai consumi energetici e dalle emissioni in atmosfera.



Politica Ambientale

Ferrovie dello Stato Italiane adotta i principi della sostenibilità promuovendo l'eccellenza dei comportamenti in materia di

Riduzioni per la 55. Esposizione Internazionale d'Arte



di Venezia

Rinascimento

TESTO

Scrivere per il web richiede adattare la struttura del testo alla modalità di lettura

Il tema di scuola

premessa > introduzione > contesto > sviluppo > conclusione

Il metodo classico è dispersivo e non funziona sul web

L'articolo per la stampa

fatti importanti > dettagli

Il metodo anglosassone va subito al punto e funziona

REGOLE PER STRUTTURARE IL TESTO

Piramide rovesciata

Partire dai fatti salienti

5W

Rispondere a How? What? Where? When? Why?

ESEMPIO DI TEASER CON 5W

[How?] Ritrovati durante un'operazione di bonifica [What?] sei manufatti etruschi di rara bellezza [Where?] nella provincia di Livorno, [Why?] durante la bonifica di una zona boschiva [When?] venerdì scorso.

SOTTOTITOLO E PARAGRAFO

Il sottotitolo ferma lo sguardo sul paragrafo e consente al lettore di capire se quanto segue è interessante

La struttura a piramide rovesciata si ripete anche all'interno di ogni singolo paragrafo che compone il testo



STILE

PERSONALITÀ DEL TESTO WEB

11
PARTE



**IL
RIDICOLO
BRUTTO E
CATTIVO**

COSA NON FUNZIONA 1/3

Bingo delle ca##ate

Termini inglesi, parole vaghe e astratte, giri tortuosi...

ESEMPIO BINGO DELLE CA##ATE

«Loggati sul vortal per lo streaming»

COSA NON FUNZIONA 2/3

Amico-glione

Atteggiamento ammiccante, invasivo, intimo, personale, simpatico a tutti i costi

ESEMPIO AMICO-GLIONE

«Clikka fratello!!»

COSA NON FUNZIONA 3/3

Burocratese

Linguaggio tecnico e giuridico, arcaico, pomposo, eccessivamente formale

ESEMPIO BUROCRATESE

«Per visionare i contenuti audiovisivi è possibile cliccare sul collegamento ipertestuale»



**IL
BUONO**

COSA FUNZIONA

Lo stile del web ha la forma del **parlare comune**:

- Semplicità
- Brevità
- Precisione
- Leggerezza

ESEMPIO STILE WEB CORRETTO

«Guarda il video»

SCALETTA DI STILE

Frase

- Scrivi frasi brevi (taglia le parole di troppo)
- Limita le proposizioni subordinate

Nomi e aggettivi

- Usa lessico comune (vocabolario fondamentale)
- Sfrutta le metafore

Verbi

- Elimina le nominalizzazioni
- Usa verbi in forma attiva e affermativa
- Scegli modi verbali semplici (indicativo, infinito)



SOTTO IL WEB

COME PORTARE I CYBORG SUL TUO TESTO

12
PARTE

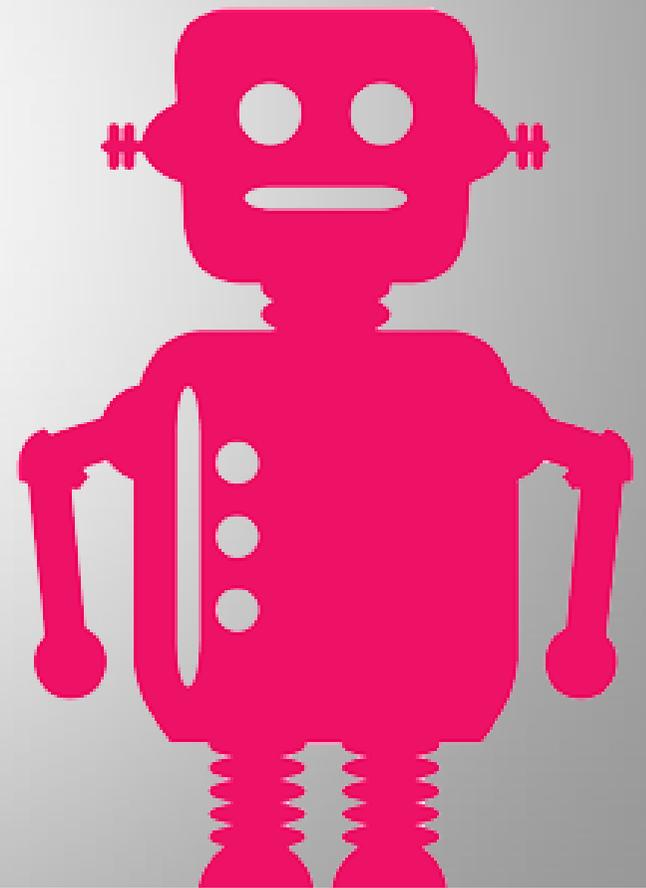
SAI PER CHI SCRIVI?

Chi scrive per il web si rivolge a due destinatari:

1. Persone

2. Robot!

Anche i motori di ricerca e i vari dispositivi leggono i contenuti scritti per il web





**DARE RIFERIMENTI
PER LEGGERE IL WEB DAL BASSO**

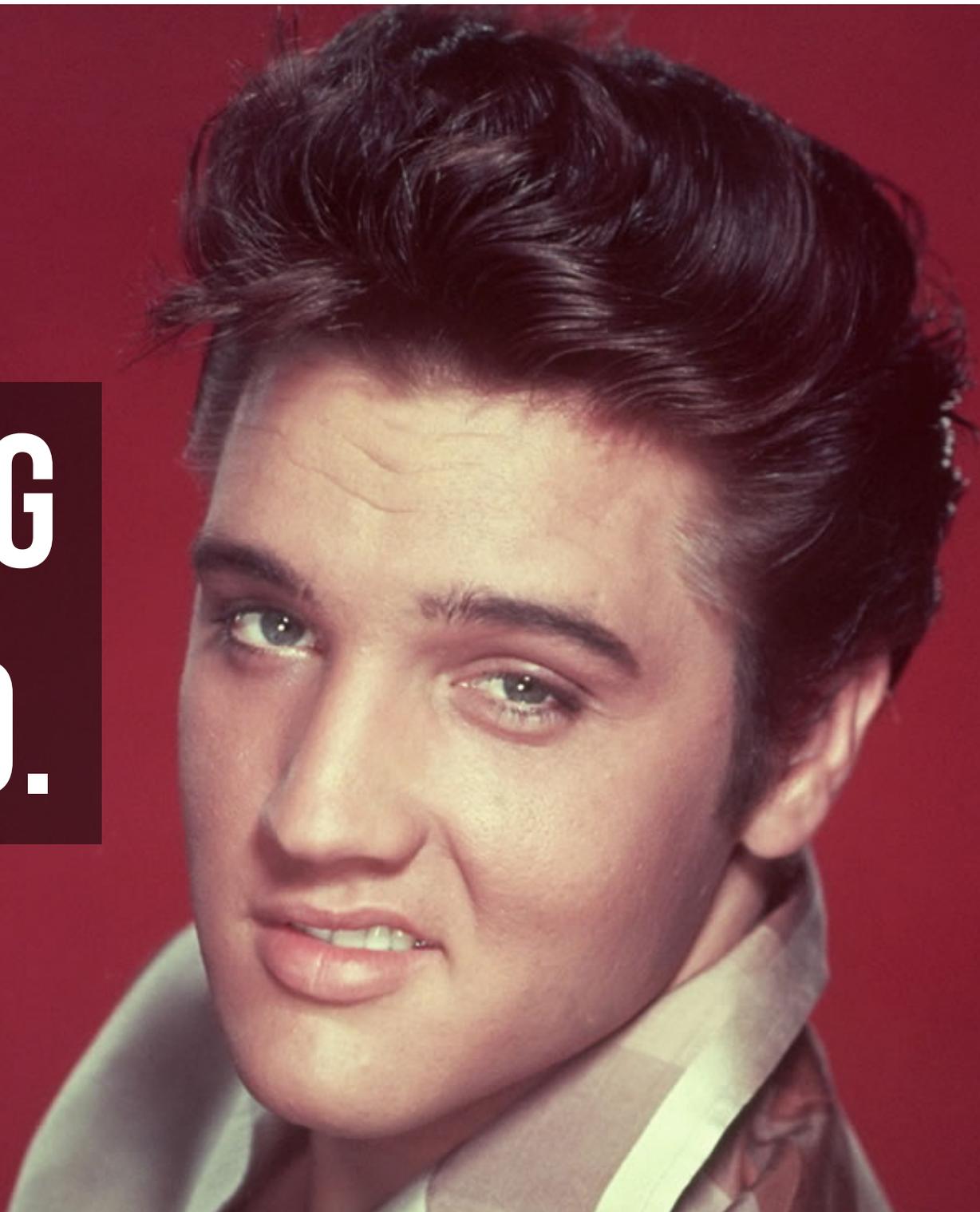


RESPONSIVE WEB DESIGN

SCRIVERE PER IL WEB TENENDO CONTO DI TESTI CHE CAMBIANO A SECONDA DEL DISPOSITIVO

13
PARTE

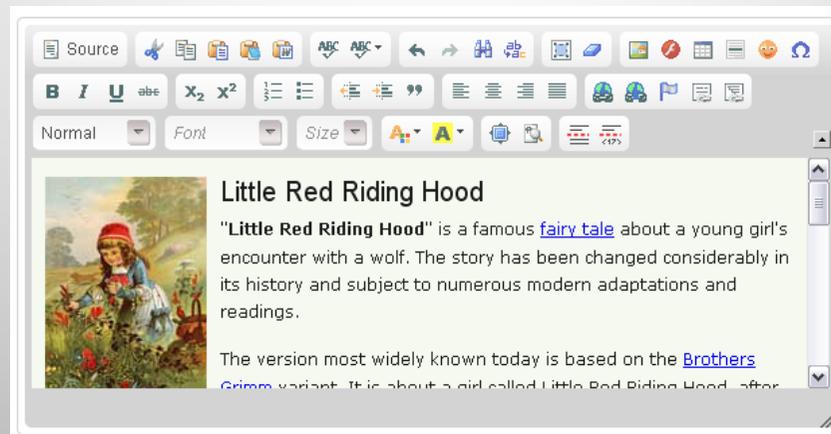
**WYSIWYG
È MORTO.**



WHAT YOU SEE IS WHAT YOU GET (WYSIWYG)

«Quel che vedi è quel che è» significa ottenere sulla pagina stampata la **stessa disposizione grafica** degli elementi che si visualizza sullo schermo del computer

WYSIWYG si riferisce anche agli editor web che consentono di modificare il contenuto come si farebbe su un normale word processor



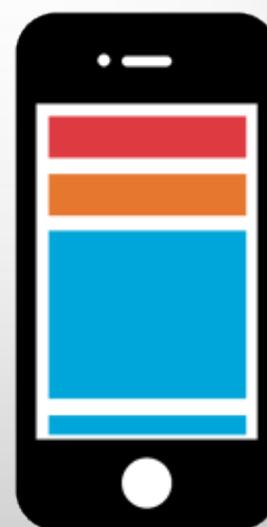
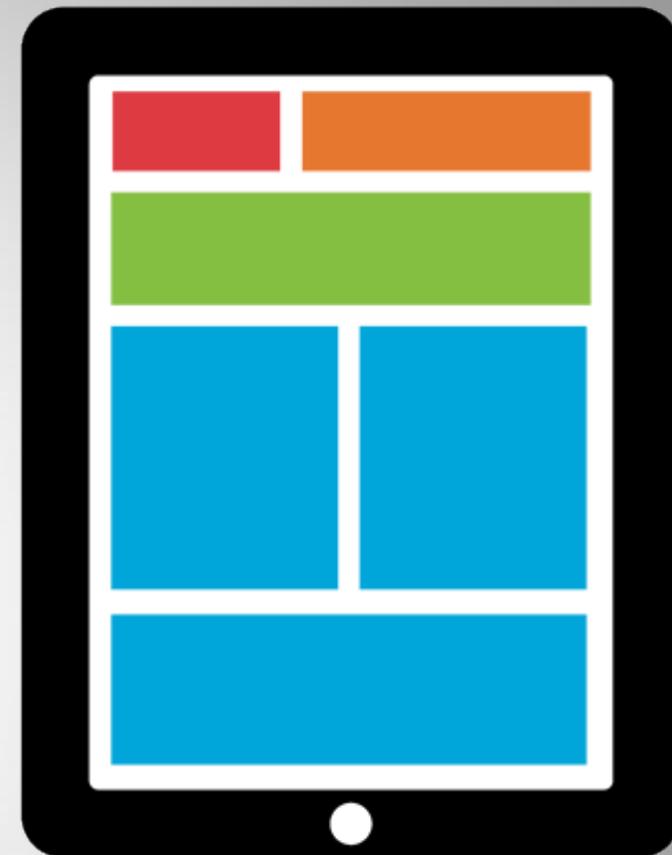
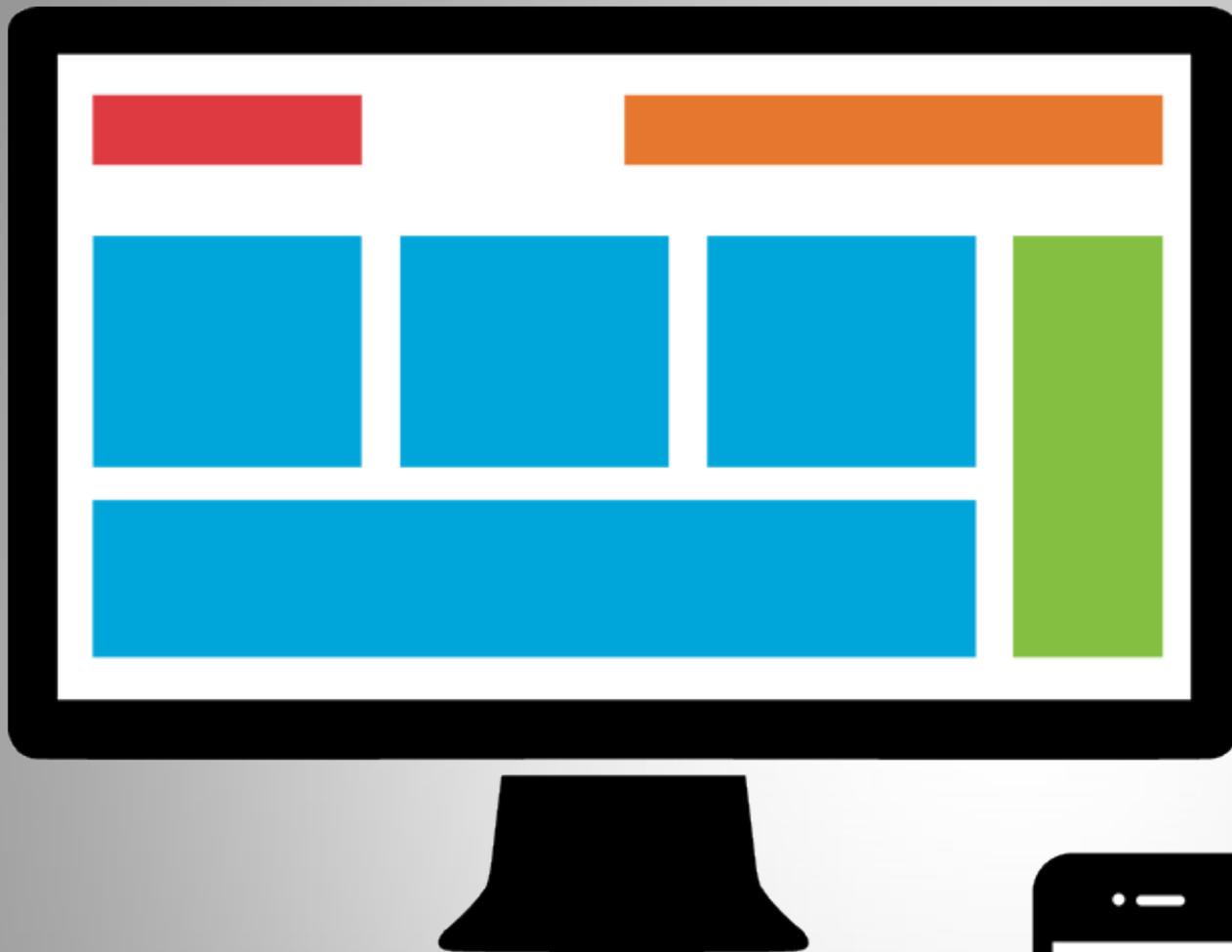
LE COSE CAMBIANO

Oggi non esiste un solo schermo di riferimento, ma una pluralità di dispositivi con monitor dalle caratteristiche differenti (desktop, tablet, smartphone)

Scrivere per il web in termini di WYSIWYG può essere pericoloso perché...

A long-haired tabby cat with green eyes and white whiskers is sitting inside a cardboard box. The box is cut open, and the cat is looking out. A ruler is placed at the bottom of the box for scale. The ruler shows measurements in centimeters, with markings from 0 to 25. The text "RESPONSIVE" is written in large, bold, white letters, and "IL CONTENUTO SI ADATTA AL CONTENITORE" is written in smaller, bold, white letters below it, both on a dark grey background.

RESPONSIVE
IL CONTENUTO SI ADATTA AL CONTENITORE



**STESSO SITO, DIVERSE
VISUALIZZAZIONI**



Il Responsive Web Design consente la realizzazione di siti web in modo che le pagine adattino automaticamente il layout in funzione del dispositivo usato per visualizzare i contenuti, riducendo la necessità di ridimensionamento e scorrimento.



CONFUSO?
LA TUA STAMPANTE NON È IL WEB



**LE DIMENSIONI
NON CONTANO**

IL DISPLAY È LUNGO O LARGO? NON MI INTERESSA

PRIMA REGOLA

CREATE ONCE, PUBLISH EVERYWHERE

COPE

CREA UNA VOLTA E PUBBLICA OVUNQUE

#01



QUINDI...



**NON SCRIVI MAI
PER UN SOLO
DISPOSITIVO**



SECONDA REGOLA

CREATE ONCE, PUBLISH SELECTIVELY

COPS

CREA UNA VOLTA PUBBLICA SELETTIVAMENTE

#02





**PENSA SU QUALI
DISPOSITIVI
PUBBLICHERAI**

A close-up photograph of a vibrant green chameleon perched on a white computer keyboard. The chameleon is facing right, with its head slightly turned towards the viewer. Its skin has a textured, bumpy appearance. The background is a blurred view of the keyboard keys. Overlaid on the left side of the image is a dark grey rectangular box containing white text.

**IL MIGLIOR CONTENUTO
È NEUTRO
RISPETTO AL DISPOSITIVO?**

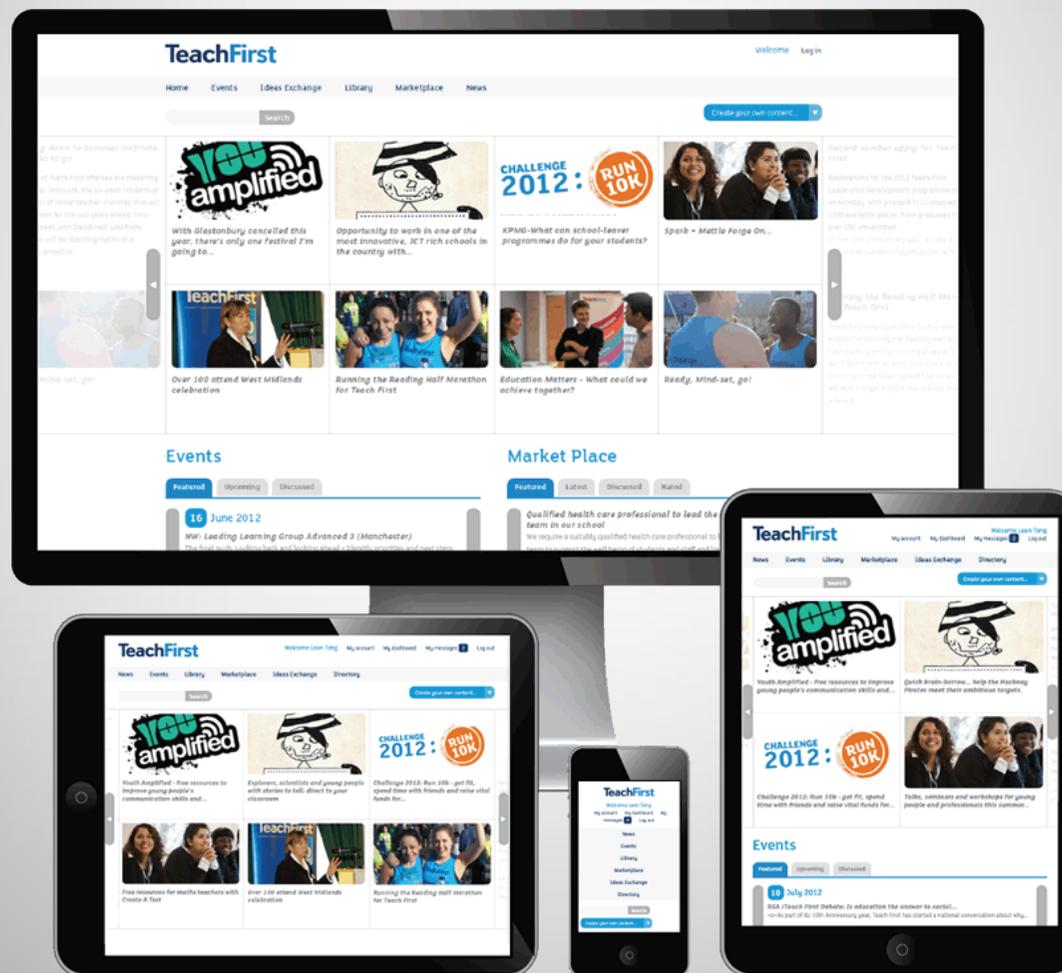
IL MEDIUM È IL MESSAGGIO?

Marshall McLuhan



LE COSE CAMBIANO

Se quel che scrivi appare in questo modo...





**SU COSA
PUNTARE?**

CAVALLO VINCENTE

RIFLETTI SULL'UNICA [PROBABILE] COSTANTE

TITOLO

FOTO, TEASER, TAG... POTREBBERO NON ESSERCI

ESEMPI DI TITOLI SBAGLIATI

email



«Importante»

«Urgente»

Il titolo deve far **capire immediatamente** di cosa si parla

web



«Intervista»

«Documenti utili»

Le meta-informazioni e il superfluo fanno **perdere tempo, pazienza e attenzione**

sardegna.compraverde > approfondimenti

APPROFONDIMENTI

Documenti Informativi
Criteri Ambientali Minimi
Documenti utili

Approfondimenti



In questa sezione è possibile approfondire il tema degli acquisti verdi, attraverso la consultazione di documenti tecnici utili per l'implementazione dello strumento GPP:

- **Documenti informativi** realizzati nel corso del programma Sardegna Compra Verde e diffusi in occasione degli incontri previsti;
- **Criteri Ambientali Minimi** e Decreti Ministeriali con cui sono stati definiti i criteri di selezione;
- **Documenti utili**, per avere un quadro politico- tecnico- normativo degli acquisti verdi (leggi, normative, regolamenti..)

TUTTO OK?

DOMANDA SUBDOLA 😊



ESISTONO FORSE DOCUMENTI INUTILI? DI CHE SI PARLA?

RISPOSTA SUBDOLA 😊



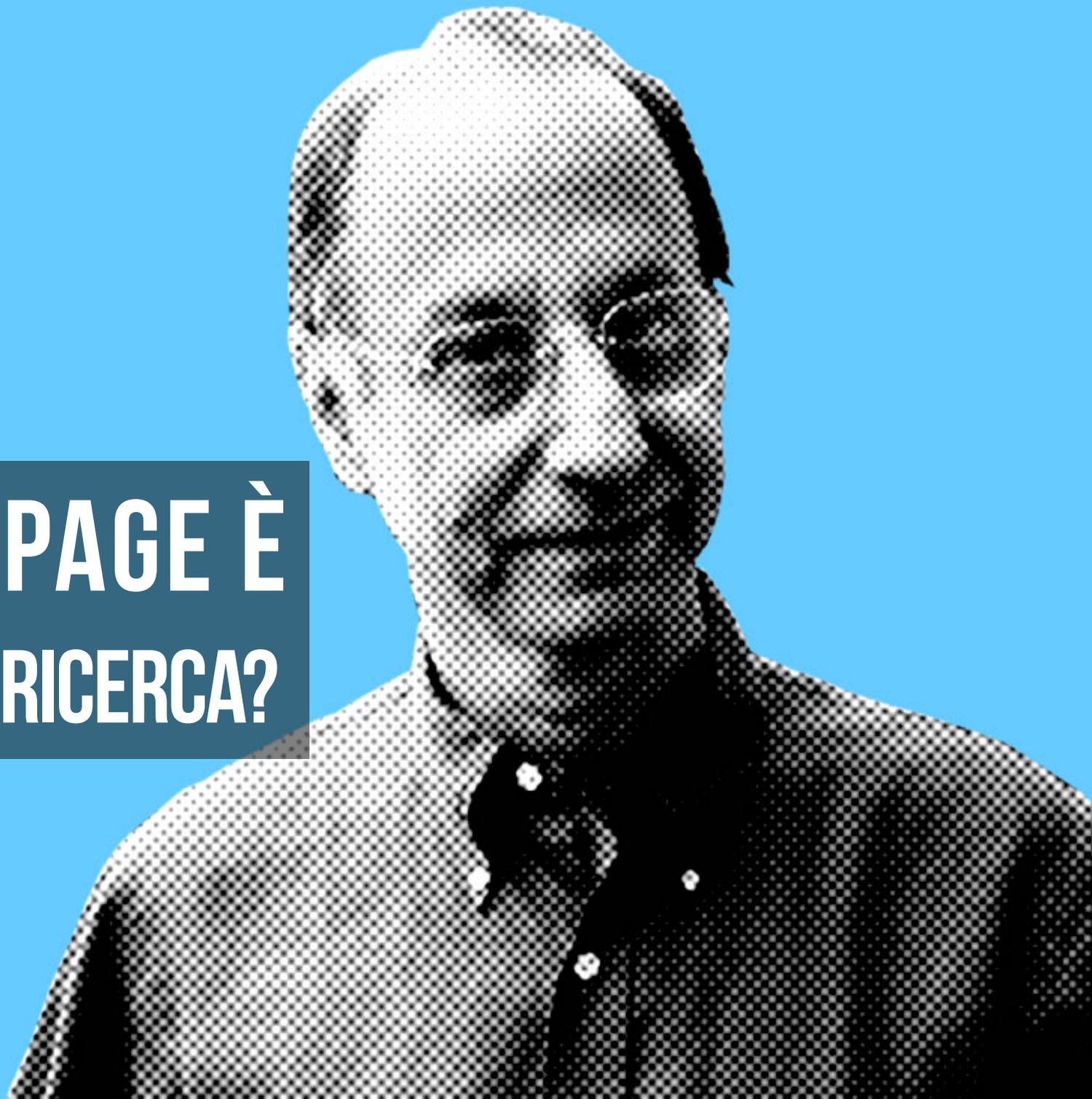
GOOGLE

SCRIVERE PER I MOTORI DI RICERCA

14
PARTE

David Weinberger

LA HOME PAGE È IL MOTORE DI RICERCA?



INDICIZZAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA

La ricerca sul web avviene per parole chiave (keyword) e il loro uso all'interno del testo agevola l'indicizzazione sui motori di ricerca

Gli elementi testuali rientrano fra i principali fattori di Ranking SEO usati da Google per indicizzare i contenuti web

TITLE TAG 1/2

Il tag «title» definisce il titolo della pagina nel codice html

Oltre a essere letto dal motore di ricerca, l'utente visualizza questo titolo nei risultati di ricerca e sul proprio browser

Lasciare il campo vuoto equivale a spedire una email senza oggetto e a perdere l'opportunità di essere indicizzati e raggiunti da utenti interessati alla pagina



ACCEDI

Web Immagini Maps Shopping Più contenuti ▾ Strumenti di ricerca



Circa 4.140.000 risultati (0,24 secondi)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti il nostro utilizzo dei cookie.

OK [Ulteriori informazioni](#)

Pagina senza titolo

www.liceocarlojucci.it/

Il Liceo scientifico Statale di Rieti, unico scientifico della città, ha la sede principale in piazza San Francesco, centro storico cittadino, ed una succursale in via ...



Convocazioni

Individuazione Scuola di Riferimento – CALENDARIO ...

Documenti e didattica

DOCUMENTI DEL 15 MAGGIO, REGOLAMENTI, OFFERTA ...

Classi funzionanti

CLASSI FUNZIONANTI. Classe, Sezione, Indirizzo. 1, A ...

CLASSE Ore

CLASSE, Ore. 1D RELIGIONE, 1. 1E religione, 1. 1F Religione, 1.

Assenze

BENVENUTO NELLA PAGINA << GESTIONE ASSENZE >> A ...

Indietro

DISCIPLINA, CODICE, AUTORI, TITOLO, VOL, EDITORE ...

[Altri risultati in liceocarlojucci.it »](#)



[Intercultura](#)

SCRIVICI

[DIRIGENTE](#)

[DIRETTORE](#)

[SEGRETERIA](#)

[INFORMAZIONI](#)

[COLLABORATORI](#)

ALBO PRETORIO.

SCUOLA DI RIFERIMENTO

CONVOCAZIONI

CHI SIAMO

Il Liceo scientifico Statale di Rieti, unico scientifico della città, ha la sede principale in piazza San Francesco, centro storico cittadino, ed una succursale in via Piselli.

Esso è uno degli Istituti più grandi della provincia, con trenta [classi funzionanti](#) ed oltre settecento studenti.

Il nome dell'istituto, Carlo Jucci, è quello del grande biologo reatino, a sottolineare la vocazione della scuola per l'educazione alla metodologia ed alla cultura scientifica, proposta unitamente all'approccio disciplinare umanistico.

L'ampia offerta formativa che va dai progetti interculturali, al teatro, alla scenografia, alla musica, fino alle attività di accoglienza e di integrazione sociale, fornisce ai giovani la possibilità di acquisire una formazione ricca ed approfondita, dove possono trovare espressione e crescita i più diversi interessi e attitudini individuali.

DOCENTI DI C
CATTEDRE

ORAI

ASSENZE
STUDENTI

ESAMI DI STA

LIBRI DI TEST

ORGANI
COLLEGIALI

Sogna e Realizza

▶ SCRUTINI FIN

▶ DECIDI

← → http://www.u... Pagina senza Titolo ×

File Edit View Favorites Tools Help

Alta leggibilità | Mappa del sito | Guida del portale | Cerca nel sito | Stampa |

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Home Studenti Ricerca Laureati Ateneo

Sei in: [Home page](#) >> [Academic Programmes](#) >> **Pagina senza Titolo**

Il Campus di Coste Sant'Agostino

← → http://www.c... Pagina senza titolo ×

File Edit View Favorites Tools Help

 **CGIL.it**
IL PORTALE DEL LAVORO
Confederazione Generale Italiana del Lavoro
a cura dell'ufficio stampa CGIL Nazionale

Home : **Presentazione dipartimenti e uffici**

Home La CGIL Organizzazione Sedi e siti Approfondimenti Eventi Temi Help

Segreteria nazionale | Centro confederale | Categorie | Istituti e Enti confederali | Archivio Storico | Biblioteca Luciano Lama |

TITLE TAG 2/2

Scrivere per il web con un occhio di riguardo al tag Title presuppone:

1. Inserire la keyword nel tag Title
2. **Far iniziare il tag Title con la keyword**

La maggior parte dei CMS genera il tag Title automaticamente, a partire dal titolo dell'articolo pubblicato

DESCRIPTION TAG 1/2

Il tag «description» definisce la descrizione della pagina nel codice html

Oltre a essere letto dal motore di ricerca, l'utente visualizza questo titolo nei risultati di ricerca

Se si lascia il campo vuoto, il motore di ricerca visualizzerà i primi caratteri del contenuto della pagina.



ACCEDI

Web Immagini Maps Shopping Più contenuti ▾ Strumenti di ricerca



Circa 4.140.000 risultati (0,24 secondi)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti il nostro utilizzo dei cookie.

OK [Ulteriori informazioni](#)

Pagina senza titolo

www.liceocarlojucci.it/

Il Liceo scientifico Statale di Rieti, unico scientifico della città, ha la sede principale in piazza San Francesco, centro storico cittadino, ed una succursale in via ...



Convocazioni

Individuazione Scuola di Riferimento – CALENDARIO ...

Documenti e didattica

DOCUMENTI DEL 15 MAGGIO, REGOLAMENTI, OFFERTA ...

Classi funzionanti

CLASSI FUNZIONANTI. Classe, Sezione, Indirizzo. 1, A ...

CLASSE Ore

CLASSE, Ore. 1D RELIGIONE, 1. 1E religione, 1. 1F Religione, 1.

Assenze

BENVENUTO NELLA PAGINA << GESTIONE ASSENZE >> A ...

Indietro

DISCIPLINA, CODICE, AUTORI, TITOLO, VOL, EDITORE ...

[Altri risultati in liceocarlojucci.it »](#)

DESCRIPTION TAG 2/2

Scrivere per il web con un occhio di riguardo al tag Description presuppone:

1. Inserire le keyword nel tag Description

La descrizione non deve riferirsi al sito in generale, ma ai contenuti specifici della singola pagina

INDIRIZZO 1/2

Capireste di cosa si parla in un articolo da questa scritta? **nome-ente.it/index.html?idnews=1978&dj**

E se invece la scritta fosse questa sarebbe più chiaro? **nome-ente.it/bando-occupazione-giovanile-2013**

Per i motori di ricerca è lo stesso: gli indirizzi web con codici e caratteri «strani» (es. «?idnews=1978&dj») non consentono di indicizzare i contenuti bene quanto quelli con parole comprensibili (es. «i-perche-di-un-successo»)

INDIRIZZO 2/2

Scrivere per il web con un occhio di riguardo all'indirizzo presuppone:

1. Inserire la keyword nell'url

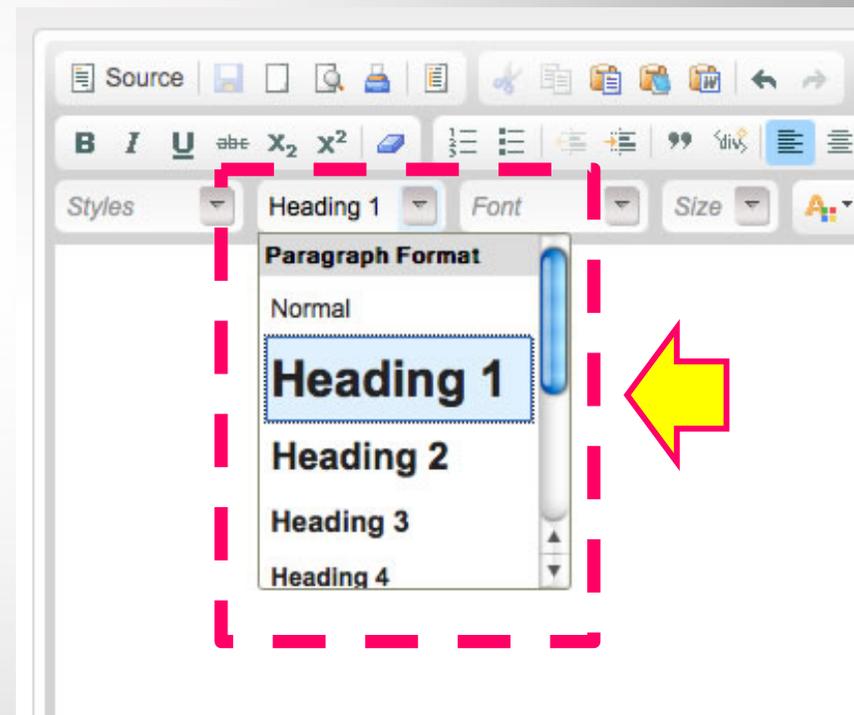
La maggior parte dei CMS genera l'indirizzo automaticamente, a partire dal titolo del post

MARCATURA 1/2

Gli elementi di testo possono essere «marcati» come più o meno rilevanti

Quando selezioniamo l'intestazione (Heading 1, 2, ...) diamo una diversa importanza al testo percepibile sia dall'occhio umano che da Google

Di solito l'intestazione si attribuisce a titoli e sottotitoli



MARCATURA 2/2

Scrivere per il web con un occhio di riguardo alla marcatura presuppone:

1. Inserire la keyword nell'Heading H1
2. Inserire le altre keyword nell'Heading H2 e H3

La maggior parte dei CMS consente di impostare questi valori dall'editor WYSIWYG, ma li sovrascrive tramite foglio di stile

TESTO ALTERNATIVO PER LE IMMAGINI

Chiudete gli occhi. Sapreste dirmi che numero sto facendo con la mano?

Tenete gli occhi chiusi. Se vi rivelassi che il numero è 5 sapreste dirmelo anche senza vederlo?

Per i motori di ricerca è lo stesso: il testo alternativo descrive l'immagine e in assenza di questa informazione i motori di ricerca hanno difficoltà a capire cosa rappresenta il contenuto

ESEMPI DI TESTI ALTERNATIVI SBAGLIATI

La mancanza di testo alternativo è un problema di accessibilità oltre che di indicizzazione sui motori di ricerca: i browser vocali leggono questa informazione per descrivere la foto

Come per il titolo, anche in questo caso è necessario dare un nome significativo all'immagine



«~~Foto.jpg~~»

«~~IMG_0880.jpeg~~»

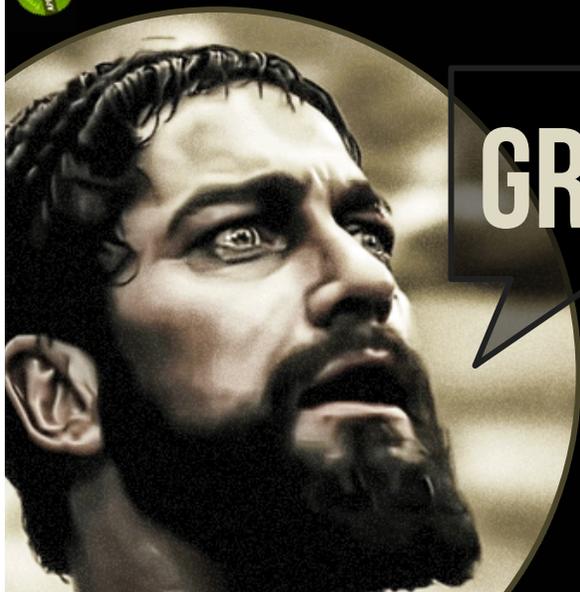
Il nome deve far **capire subito** di cosa si parla

**PROMETTO DI NOMINARE
BENE IMMAGINI E FILE
CHE ALLEGO ONLINE**

GAGESKIDMORE



GRAZIE



FORMATTAZIONE

Elenchi puntati e numerati aiutano a suddividere il contenuto e ad aumentare la leggibilità dei testi, il tutto a favore dell'usabilità utente

Google premia siti con buona usabilità e potrebbe favorire i contenuti con elenchi puntati o numerati

TESTO 1/4

Prominenza della keyword

Avere la keyword nelle prime 100 parole di un testo sembra essere un importante segnale di rilevanza

Ricorrenza della keyword (keyword density)

La parola chiave è il termine più ricorrente nel testo

Esagerare con le ripetizioni potrebbe causare penalizzazioni per spam

TESTO 2/4

Latent Semantic Indexing (LSI)

Distribuire nel testo sinonimi e correlati alla «keyword» (es. Apple + Steve Jobs vs Apple + Fruit)

Tempo di caricamento

Oltre al codice, anche testi troppo lunghi appesantiscono la pagina

TESTO 3/4

Freshness

Scrivere contenuti nuovi e aggiornare quelli vecchi

Originalità

Se il contenuto è copiato da una pagina indicizzata potrebbe finire nell'indice secondario (Supplemental Index), ottenendo una visibilità molto ridotta

TESTO 4/4

Grammatica e scrittura

Una scrittura grammaticalmente corretta è un segnale di qualità che aiuta a farsi classificare meglio

Valore del contenuto

Google individua e penalizza siti con contenuti di bassa qualità che non portano valore aggiunto

Livello di lettura

Testi semplici si orientano al pubblico generico, mentre quelli avanzati classificano il sito di nicchia

LINK

Inbound

Essere linkati da un sito esterno autorevole attraverso una keyword facilita la miglior indicizzazione sui motori di ricerca

Outbound

Anche i link in uscita, se coerenti, rappresentano un indice di qualità del contenuto



MOSTRI SACRI

CONSIDERAZIONI SU TABÙ E CAZZABUBBOLE MOLTO IN VOGA...

15
PARTE



VIRAL VIDEO

SCRIVERE PER IL WEB AL TEMPO DEL VIRAL MARKETING

16
PARTE

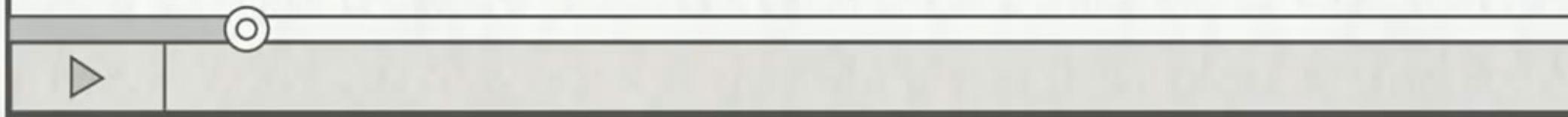
COME UN VIRUS

«Virale» si riferisce alla diffusione rapida e spontaneamente di un contenuto sul web attraverso il passaparola

SUCCESSO = POCHI MILIONI DI CLICK?
DOMANDA SUBDOLA 😊

buyral

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=TIWH7PTHCWC](https://www.youtube.com/watch?v=TIWH7PTHCWC)





**LET'S GO
VIRAL**

BLA-BLA-BLA

1. Tutti ne parlano
2. **In pochi sanno cosa voglia dire**
3. Ancora meno si rendono conto che **alcuni contenuti non sono compatibili** con la Pubblica Amministrazione

QUALI SONO GLI INGREDIENTI DI UN VIDEO VIRALE?

**POLITICAMENTE
SCORRETTO**

[Youtu.be/9YSYZF-DZFY?t=22s](https://youtu.be/9YSYZF-DZFY?t=22s)

WHY DOESN'T MTV PLAY MUSIC VIDEOS ANYMORE?: +3 MIL.

SESSO

[YOUTU.BE/MCUNWIS88CQ](https://youtu.be/Mcunwis88cQ)

K. UPTON CAT DADDY BY TERRY RICHARDSON TV: +17 MILIONI

TERRY TV

STUPIDITÀ

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=CyK7UTV_D2I](https://www.youtube.com/watch?v=CyK7UTV_D2I)

THE CINAMMON CHALLENGE BY GLOZELL: +31 MILIONI



GATTI E ANIMALI

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=FZZJGBAAWZW](https://www.youtube.com/watch?v=FZZJGBAAWZW)

STALKING CAT BY LOWDOPE: +40 MILIONI



BAMBINI

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=RP4ABIHDQPC](https://www.youtube.com/watch?v=RP4ABIHDQPC)

BABY LAUGHING HYSTERICALLY RIPPING PAPER: +61 MIL.

IL RE DEI VIRALI

Ecco il video che nella storia di YouTube ha raggiunto il maggior numero di visualizzazioni...

OLTRE 1.739.631.818

QUANTI INGREDIENTI VIRALI RIESCI A TROVARE?

DOMANDA DI CONTROLLO 😊

THE WINNER IS

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=9BZKP7Q19FO](https://www.youtube.com/watch?v=9BZKP7Q19FO)

GANGNAM STYLE BY PSY: +1.739 MILIONI

UN BUON VIRALE DELLA PA

Ecco un esempio di video della pubblica amministrazione costruito usando alcuni ingredienti del «viral mix»...

CIRCA 70.000

SI PRESTEREBBE A QUALSIASI SERVIZIO PUBBLICO?
DOMANDA DI CONTROLLO 😊

THE WANNABE IS

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=ZRS3ZZQZ5W0](https://www.youtube.com/watch?v=ZRS3ZZQZ5W0)

YOUR EUROPEAN HEALTH INSURANCE CARD BY TALKTOEU

IL CONSIGLIO DEL GRILLO PARLANTE

Sarebbe opportuno spostare il discorso su un altro tipo di video...

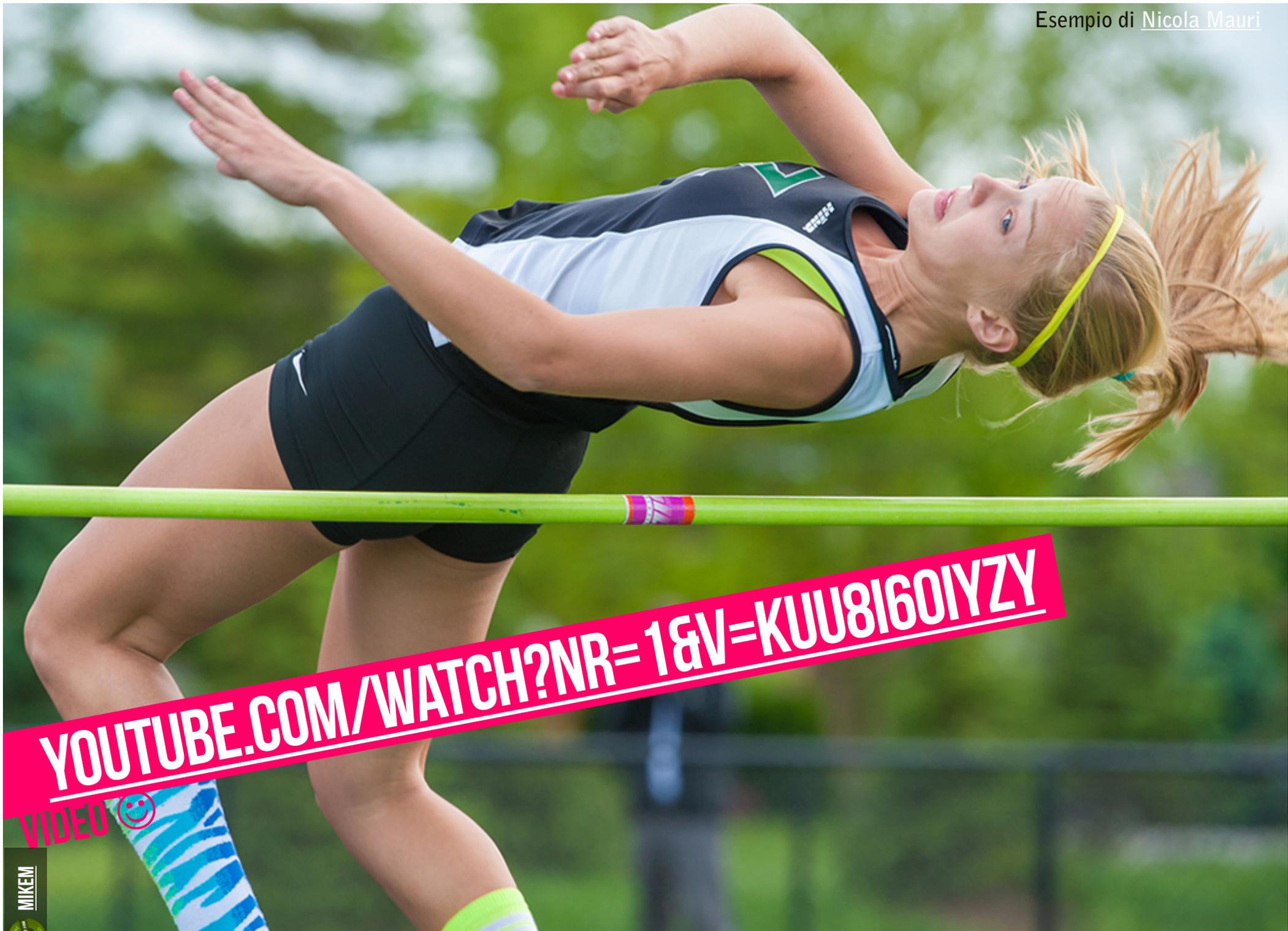
Coinvolgente, geniale, **scritto per il web**, ma non «rigorosamente virale»



FACEBOOK

SCRIVERE PER IL WEB AL TEMPO DEI SOCIAL NETWORK

17
PARTE



[YOUTUBE.COM/WATCH?NR=1&v=KUU8I60IYZY](https://www.youtube.com/watch?v=1&v=KUU8I60IYZY)

VIDEO 

CAMBIA APPROCCIO

Se usi un nuovo media, non
riciclare vecchi schemi



[YOUTUBE.COM/WATCH?V=0XYQTEP54IM](https://www.youtube.com/watch?v=0XYQTEP54IM)

VIDEO 😊

NON PRETENDERE CONTROLLO COMPLETO

Il modello non è di tipo broadcast

La censura si trasforma in un
boomerang

CURA DEL PARTICOLARE





È possibile mettere in evidenza i contenuti, calendarizzarne la pubblicazione e circoscriverli a destinatari specifici.

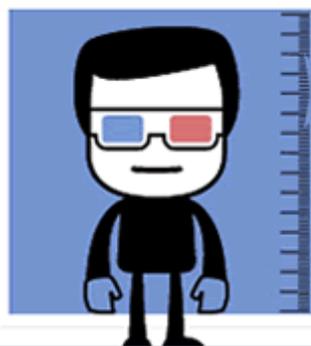


È possibile giocare con le immagini a patto di conoscere le misure giuste

Gap 210 px

Gap 23 px

Cover Photo 851 x 315 px



Profile Picture
160 x 160 px
Must be uploaded
180 x 180 px



Total Length of App Images 350 px

About Us 255 Characters

Latest Photo
111 x 74 px
(can't edit)

APP Images
111 x 74 px

Gap 8px

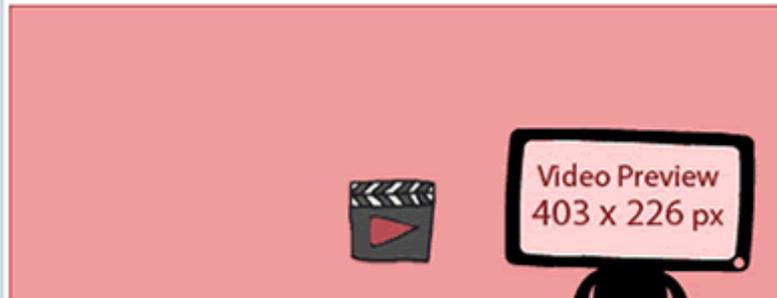
Highlights

Shared Image
Friday

Timeline Profile Picture 32 x 32 px



Shared Facebook Video
Friday

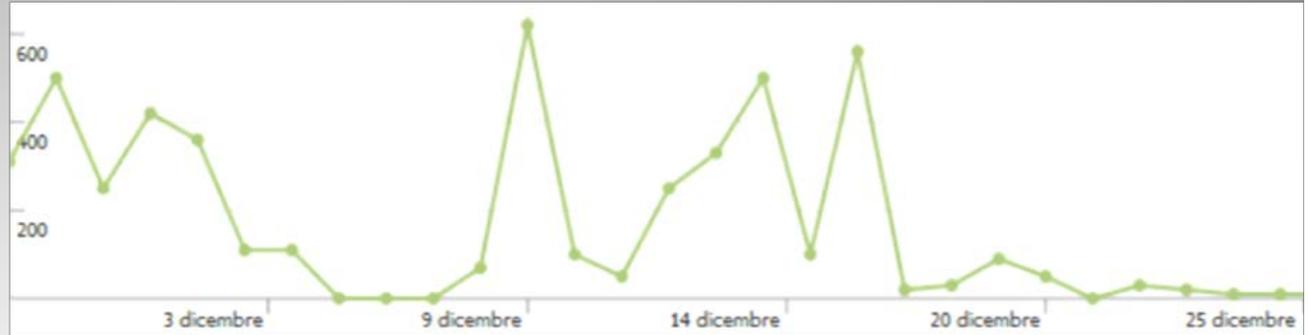


Video Preview
403 x 226 px

- Now
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003
- 2002
- Founded

1

costanza



Distribuisci i contenuti nei giorni/orari di punta

2

tempistica

3

contenuto

Post ?	Portata	Utenti coinvolti	Diffusione ?
Tutti i cittadini possono chied...	670	140	11,94%
Linea Amica: aumentano le ric...	790	70	3,8%
Cerchi informazioni o assistenz...	150	100	46,67%

Foto, video e domande aumentano le condivisioni

4

sintesi

5

pertinenza

I added [redacted] as one of my influencers on @klout ..notte...!!! ♥
 Buongiorno a tutti !!! Ho pubblicato una nuova foto su Facebook

Resta sul pezzo, per i saluti ci sono gli amici



TE LA CANTI E TE LA SUONI?

Condividi e partecipa su altri
gruppi, pagine e profili